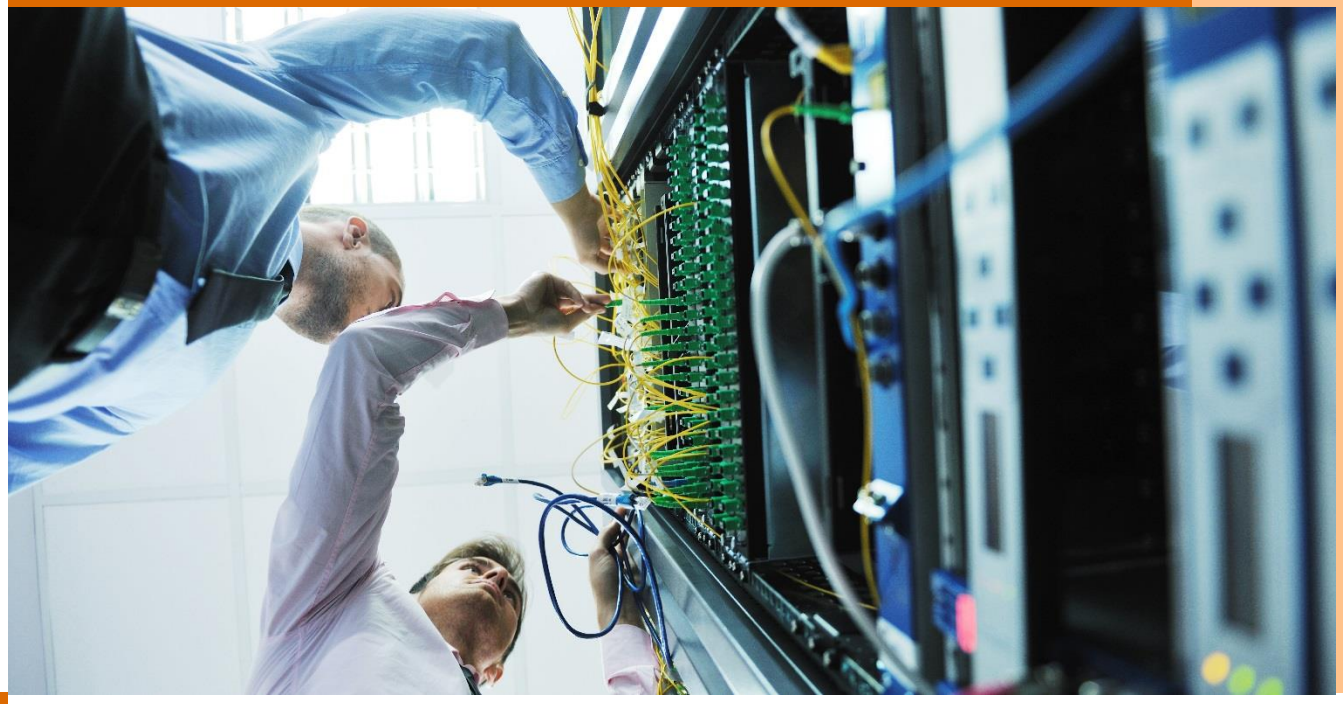
www.pwc.pl/badaniebezpieczenstwa

Ochrona biznesu w cyfrowej transformacji

Prezentacja wyników 4. edycji badania „Stan bezpieczeństwa informacji w Polsce”

16 maja 2017 r.



pwc

Stan cyberbezpieczeństwa w Polsce wg raportu PwC

96% dużych i średnich firm w Polsce doświadczyło ponad 50 incydentów na przestrzeni ostatniego roku

55% respondentów nie ma świadomości, jakie były efekty ataków na dane w ich organizacjach biznesowych

52% dużych i średnich firm w Polsce wydaje na kwestie związane z bezpieczeństwem mniej niż 1 milion złotych rocznie

41% firm przemysłowych obawia się ataków hakerskich, które mogą spowodować znaczące uszkodzenia infrastruktury

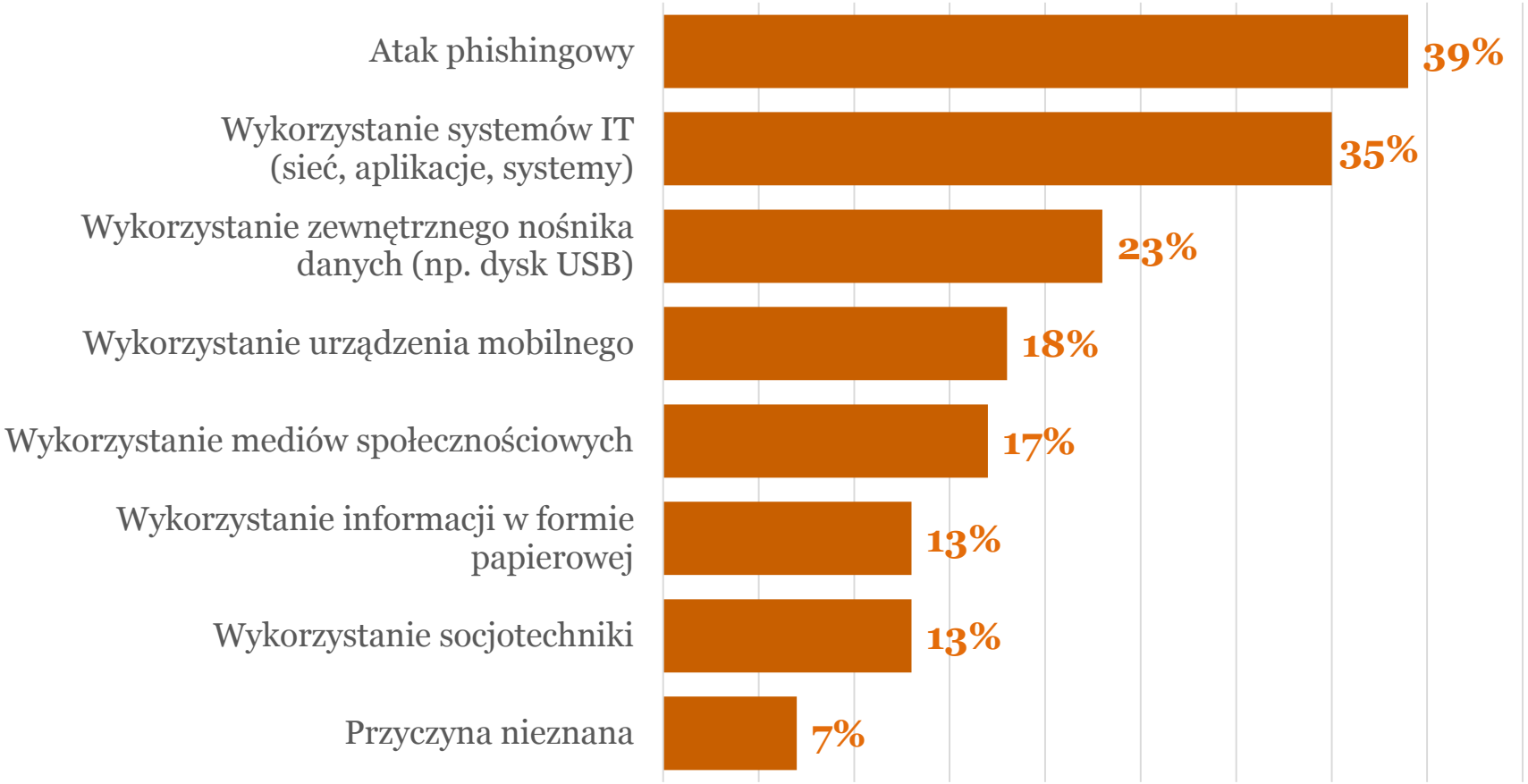
Atak phishingowy jest najczęściej wykorzystywaną metodą cyberataków na firmy w Polsce

Wiele polskich firm **nie jest gotowych** na wdrożenie europejskiego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (**RODO**)

Stan cyberbezpieczeństwa w Polsce

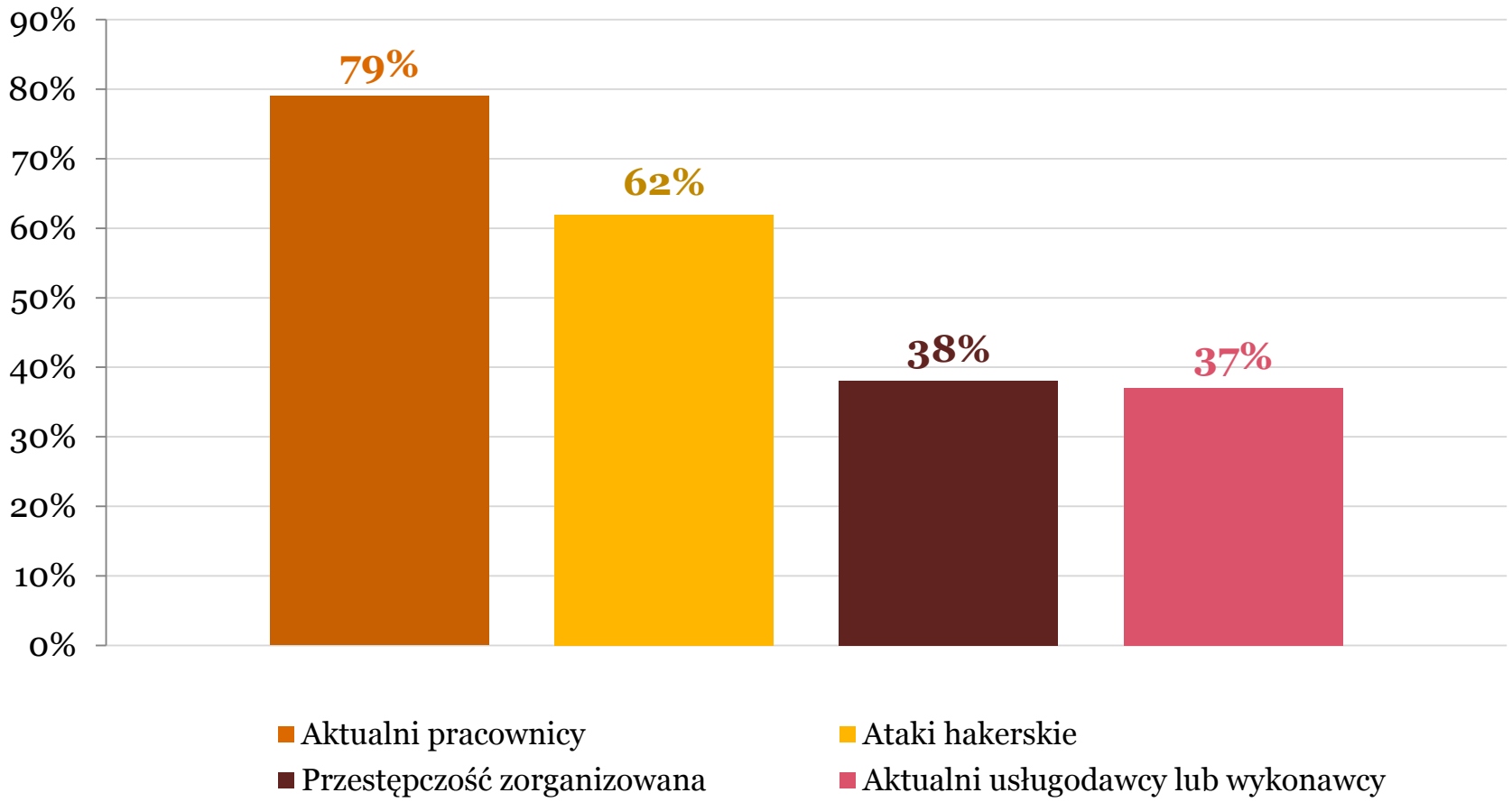
96% dużych firm w Polsce w minionym roku doświadczyło ponad 50 incydentów związanych z cyberzagrożeniami

Jak dochodziło do incydentów naruszenia bezpieczeństwa?



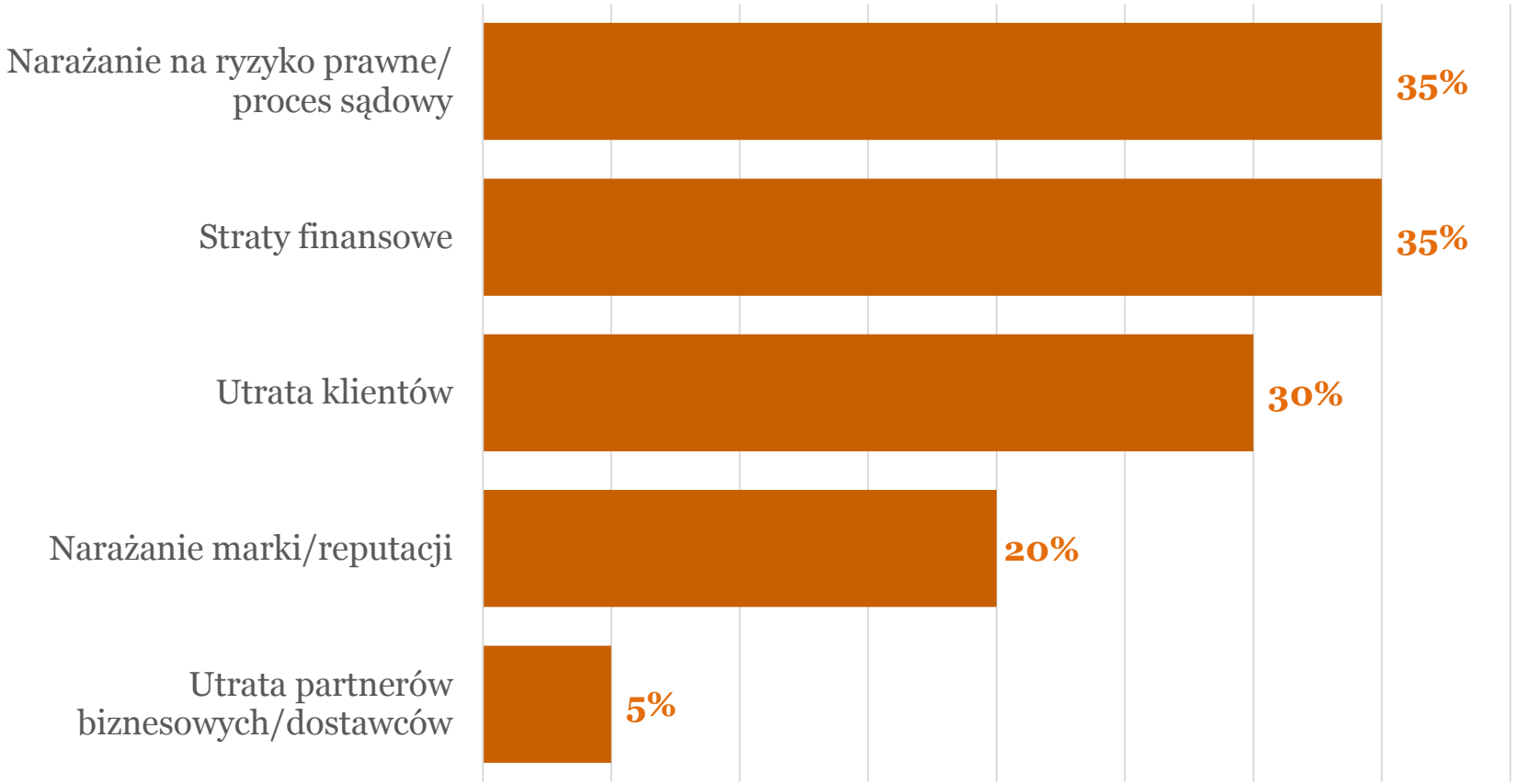
Najczęstsze bezpośrednie lub pośrednie źródła zagrożeń

Jakie były źródła incydentów w obszarze bezpieczeństwa informacji lub systemów IT?



Skutki zagrożeń cybernetycznych w firmach

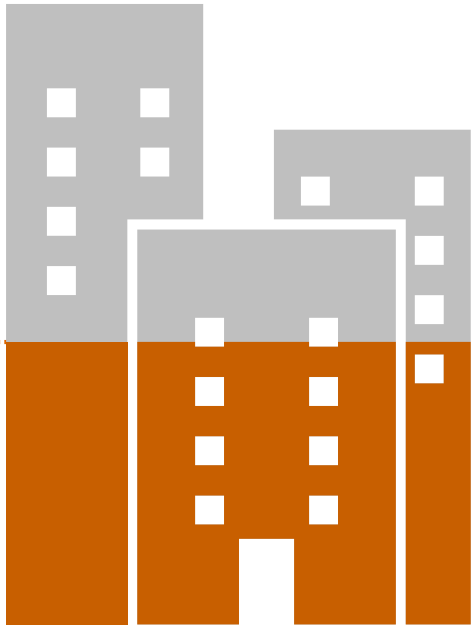
Jakie były skutki incydentów naruszenia bezpieczeństwa biorąc pod uwagę działalność firmy?



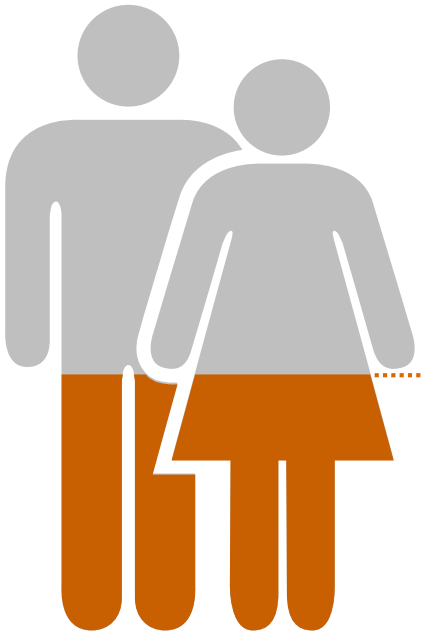
55% firm nie ma świadomości, jakie były efekty ataków cybernetycznych na dane w ich organizacjach biznesowych.

Wydatki firm w Polsce na cyberbezpieczeństwo

48%



dużych i średnich firm w Polsce wydaje na kwestie związane z bezpieczeństwem więcej niż 1 mln zł rocznie



44%

przedstawicieli badanych firm zadeklarowała, że budżet przeznaczony na bezpieczeństwo IT i bezpieczeństwo informacji na 2016 rok mieścił się w przedziale od 500 tys. do 1 mln zł

Bezpieczeństwo priorytetem dla firm, ale...

Jakie są najważniejsze priorytety w obszarze bezpieczeństwa na najbliższe 12 miesięcy?

72% firm nie prowadzi działań zmierzających do identyfikacji wrażliwych zasobów, a większość nie posiada szczegółowych strategii dot. mediów społecznościowych, urządzeń mobilnych czy chmury IT

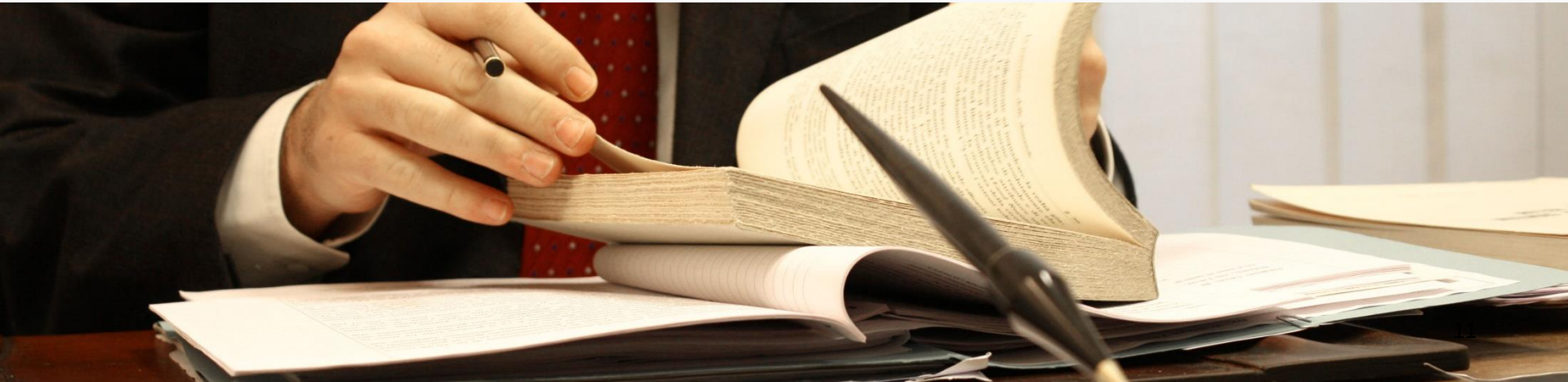
Rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO) a cyberbezpieczeństwo

Co oznacza Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO) dla firm?

RODO będzie obowiązywało wszystkich przedsiębiorców od ***25 maja 2018 r.*** i zastąpi wszystkie krajowe przepisy w zakresie ochrony danych osobowych.

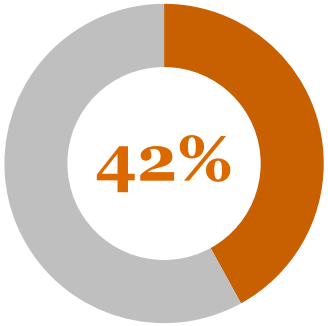
RODO wprowadza wiele istotnych zmian w podejściu do spełnienia wymagań zabezpieczania danych osobowych. Na przykład wszystkie incydenty związane z naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych będą musiały być zgłaszane w ciągu ***72 godzin*** do organu regulacyjnego.

Naruszenie przepisów będzie wiązać się z ryzykiem nałożenia na przedsiębiorstwa kary finansowej do ***20.000.000 euro*** lub ***4%*** wartości rocznego światowego obrotu przedsiębiorstwa.

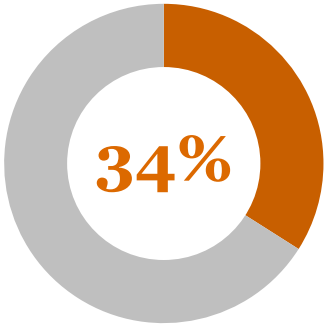


Polskie firmy nie są gotowe na RODO

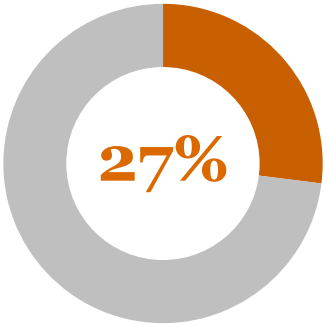
Stopień wdrożenia mechanizmów RODO



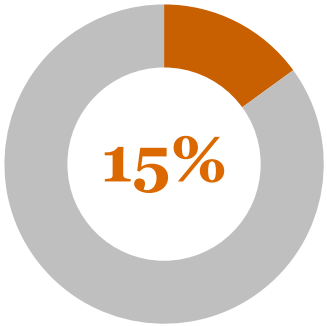
Uwzględnienie mechanizmów ochrony danych osobowych w nowych systemach IT



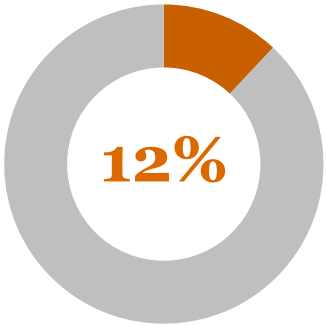
Zobowiązanie pracowników do okresowych szkoleń o polityce ochrony danych osobowych



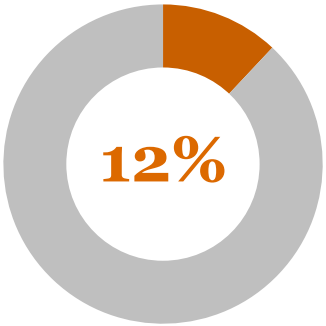
Wdrożenie zabezpieczeń w zakresie ochrony danych osobowych oraz audytu firm zewnętrznych obsługujących dane osobowe



Ocena skutków operacji przetwarzania



Ograniczenie liczby operacji przetwarzania do minimum koniecznego do osiągnięcia celu, dla którego zostały zebrane

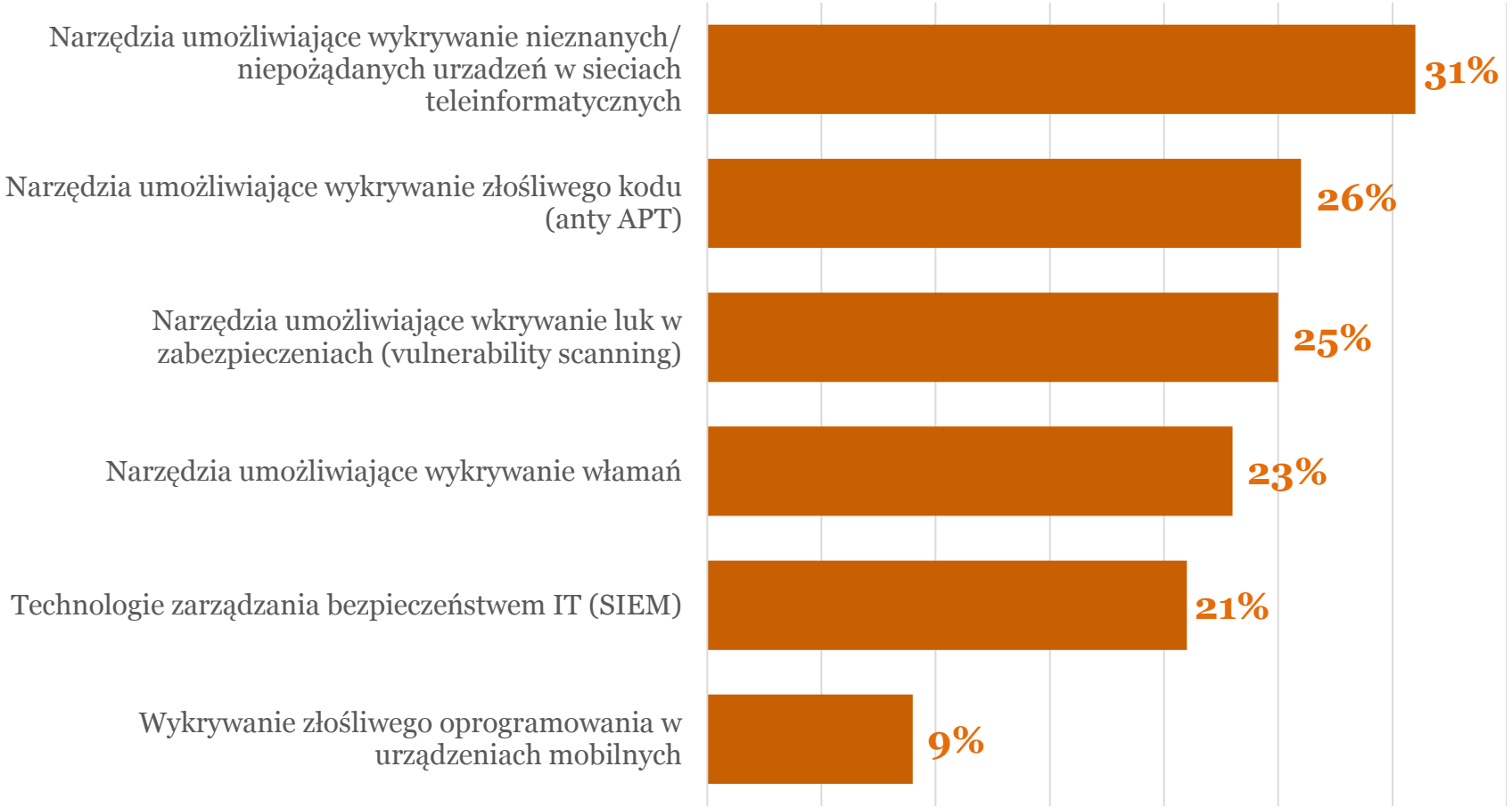


Utworzenie i aktualizacja rejestru operacji przetwarzania danych osobowych

Nowe technologie a cyberbezpieczeństwo

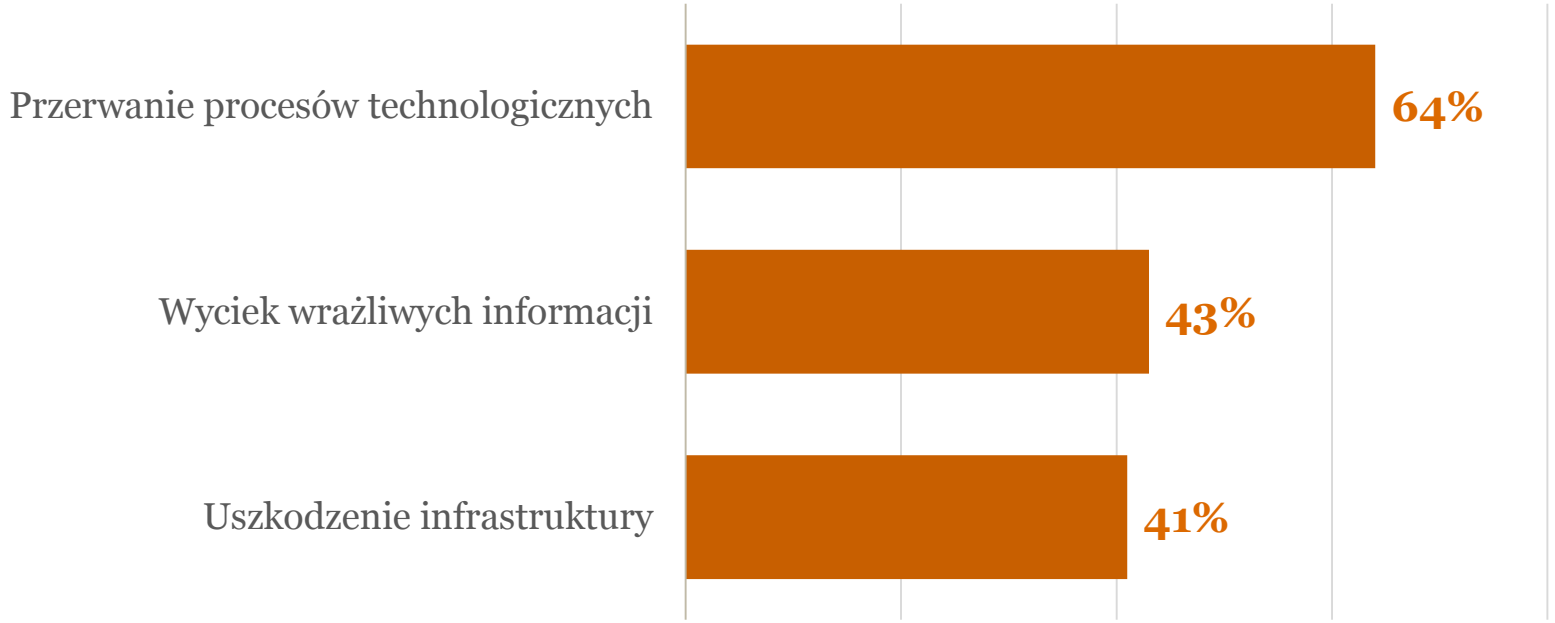
Luki w technologicznej architekturze bezpieczeństwa

Technologie zabezpieczeń środowisk teleinformatycznych IT wdrożone w firmach



Rośnie znaczenie bezpieczeństwa systemów przemysłowych (OT)

Jakich skutków związanych z cyberatakami obawiają się firmy?



Systemy OT odpowiadają za podtrzymanie kluczowych procesów technologicznych w firmach. Cyberataki na to środowisko mogą mieć poważne konsekwencje.

Wnioski z raportu - 4 kroki do bezpieczniejszej firmy

Zaufanie w centrum uwagi – przygotuj się do zmian

Świadomość przede wszystkim – miej pewność

Monitorowanie efektów – sprawdzaj skuteczność i wyciągaj wnioski

Analityka, automatyka, internet rzeczy – patrz szerzej

Stan cyberbezpieczeństwa w Polsce wg raportu PwC

96% dużych i średnich firm w Polsce doświadczyło ponad 50 incydentów na przestrzeni ostatniego roku

55% respondentów nie ma świadomości, jakie były efekty ataków na dane w ich organizacjach biznesowych

52% dużych i średnich firm w Polsce wydaje na kwestie związane z bezpieczeństwem mniej niż 1 milion złotych rocznie

41% firm przemysłowych obawia się ataków hakerskich, które mogą spowodować znaczące uszkodzenia infrastruktury

Atak phishingowy jest najczęściej wykorzystywaną metodą cyberataków na firmy w Polsce

Wiele polskich firm **nie jest gotowych** na wdrożenie rozporządzenia o ochronie danych osobowych (**RODO**)

Kontakty

Tomasz Sawiak

Wicedyrektor, zespół Cyber Security Technology Services
Tel. 519 504 234
E: tomasz.sawiak@pl.pwc.com

Patryk Gęborys

Wicedyrektor, zespół Cyber Security Technology Services
Tel. 519 506 760
E: patryk.geborys@pl.pwc.com

Piotr Urban

Partner, lider zespołu zarządzania ryzykiem w Polsce
Tel. 502 184 157
E: piotr.urban@pl.pwc.com

Jacek Sygutowski

Dyrektor, zespół Cyber Security Technology Services
Tel. 519 504 954
E: jacek.sygutowski@pl.pwc.com

Dziękujemy za uwagę